



MINISTERUL EDUCAȚIEI ȘI CERCETĂRII ȘTIINȚIFICE  
UNIVERSITATEA „OVIDIUS” din CONSTANȚA  
SENAT

Aleea Universității nr. 1, Campus- corp A, 900470 Constanța  
tel/fax +40 723151222; +40 241480970;  
e-mail: [senat@univ-ovidius.ro](mailto:senat@univ-ovidius.ro)

UNIVERSITATEA "OVIDIUS" DIN CONSTANȚA  
SENAT  
Nr. Juc/Inf/Expim 114/02.05.2015

 UNIVERSITATEA "OVIDIUS" DIN CONSTANTA	<b>UNIVERSITATEA "OVIDIUS" DIN CONSTANTA</b> <a href="http://www.univ-ovidius.ro">www.univ-ovidius.ro</a> <b>PLANUL STRATEGIC DE DEZVOLTARE AL UNIVERSITĂȚII „OVIDIUS” DIN CONSTANȚA 2012-2016</b>	Exemplar : 01
		Editia : 1
		Revizia : 1 martie 2015
		Pagina : 1/14

APROBAT ÎN ȘEDINȚA SENATULUI UOC  
DIN DATA DE:  
2. APR. 2015  
Președinte:  
Prof.univ.dr. ION BOTESCU

# I. MISIUNEA ȘI OBIECTIVELE UNIVERSITĂȚII „OVIDIUS“ DIN CONSTANȚA

## I. 1. MISIUNEA UNIVERSITĂȚII „OVIDIUS“ DIN CONSTANȚA

Potrivit Cartei universitare, misiunea asumată de Universitatea „Ovidius“ din Constanța este de a dezvolta un mediu competitiv și colaborativ de educație și cercetare menit să creeze, să mențină și să distribuie cunoștințe către societate.

În realizarea misiunii sale, Universitatea „Ovidius“ din Constanța:

- a) asigură pregătirea, după programe performante, a studenților de la cele trei cicluri de studii universitare
- b) asigură infrastructura necesară procesului de cercetare și inovare;
- c) participă la dezvoltarea științelor românești și universale;
- d) contribuie la afirmarea identității culturii naționale.

Universitatea își realizează misiunea prin:

- (1) asigurarea existenței unui corp didactic și de cercetare performant;
- (2) formarea de specialiști cu pregătire superioară pentru învățământ, știință și cultură, activități economice și sociale de nivel național și internațional;
- (3) desfășurarea de activități de cercetare, dezvoltare, inovare competitive pe plan național și internațional.
- (4) afirmarea ca centru de promovare a relațiilor de cooperare internațională europeană în zona Mării Negre, în concordanță cu particularitățile multietnice, multiconfesionale și multiculturale ale zonei.
- (5) promovarea ofertei de studii educaționale a universității în scopul creșterii atractivității programelor de studiu, a programelor de joint-degree și de cercetare interdisciplinară;
- (6) diversificarea programelor de cooperare științifică și instituțională;
- (7) diversificarea ofertei de studii doctorale și promovarea doctoratului în cotutelă;
- (8) promovarea activităților de mobilitate internațională pentru membrii comunității universitare;
- (9) creșterea semnificativă a numărului de publicații științifice cotate internațional ale Universității „Ovidius“ din Constanța, precum și a numărului de publicații (cărți, studii) la edituri de specialitate.

## I. 2. OBIECTIVELE UNIVERSITĂȚII OVIDIUS DIN CONSTANȚA

Obiectivele strategice se definesc și se identifică pornind de la actualul profil multidisciplinar al Universității „Ovidius“ din Constanța.

**Obiectivul 1.** Promovarea științei în spiritul valorilor eticii, justiției, democrației și toleranței, în vederea afirmării în spațiul universitar european.

**Obiectivul 2.** Asigurarea unui proces educațional transparent bazat pe ideea respectării diversității în învățare prin promovarea învățării interculturale.

**Obiectivul 3.** Implementarea, dezvoltarea și îmbunătățirea efectivă și continuă a sistemului de management al calității, a funcționalității acestuia la nivelul tuturor structurilor din cadrul instituției, în special prin implicarea în sistemul de asigurare a calității a tuturor părților interesate: cadre didactice, studenți, doctoranzi, reprezentanți ai mediului socio-economic.





**Obiectivul 4.** Consolidarea și dezvoltarea patrimoniului imobiliar al universității, reprezentând spații de învățământ și de cercetare, prin continuarea atragerii de fonduri din finanțarea complementară, precum și prin atragerea de fonduri europene pentru dezvoltarea infrastructurii de cercetare existente.

**Obiectivul 5.** Realizarea de parteneriate de cercetare aplicativă cu agenți economici și cu autoritățile publice locale pentru a spori dimensiunea antreprenorială a universității.

**Obiectivul 6.** Inițierea unor programe de pregătire profesională destinate studenților de excepție și valorificarea capacităților de realizare a performanței.

**Obiectivul 7.** Amplificarea relațiilor de parteneriat pe proiecte de învățământ și de cercetare cu instituții de învățământ superior din aria națională și internațională.

**Obiectivul 8.** Realizarea unui management eficient în relațiile cu studenții.

**Obiectivul 9.** Utilizarea tehnologiilor informaționale de către cadrele didactice și studenți.

**Obiectivul 10.** Creșterea numărului de studenți străini prin înființarea de programe de studii cu predare în limbi de circulație internațională.

**Obiectivul 11.** Încheierea de parteneriate de colaborare între universitate și agenții economici din zonă.

## II. MANAGEMENT ACADEMIC

În ceea ce privește componenta academică, principalele direcții de dezvoltare vizează:

**Obiectivul 1.** Compatibilizarea programelor de studiu cu cele europene și orientarea conținutului disciplinelor pentru a asigura absolvenților competențele necesare integrării pe piața muncii naționale/internationale.

**Obiectivul 2.** Dezvoltarea și diversificarea programelor de studii de licență și masterat interdisciplinare, organizarea de noi forme de cursuri postuniversitare sau de specializare, cu asigurarea compatibilității ofertei educaționale a Universității cu prevederile Cadrul Național al Calificărilor din învățământul superior.

**Obiectivul 3.** Stabilirea de parteneriate interuniversitare și de programe de studii în cotutelă, în special la nivel de studii doctorale, pentru a putea asigura dezvoltarea durabilă a Scolilor doctorale.

**Obiectivul 4.** Introducerea unui mecanism intern de analiză a oportunității lansării de noi programe de studii, care va urmări atragerea de studenți străini, dar și eficiența programului din perspectiva evoluției pieței muncii naționale și internaționale, a solicitărilor de angajare.

**Obiectivul 5.** Stimularea și dezvoltarea unor programe de formare și dezvoltare profesională continuă în funcție de cerințele pieței muncii

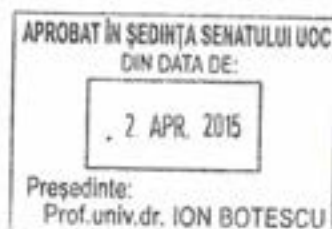
**Obiectivul 6.** Sprijinirea elaborării de materiale didactice pentru studenți.

**Obiectivul 7.** Îmbunătățirea activităților de transmitere a informațiilor în cadrul procesului de învățământ centrat pe student, prin dezvoltarea unei relații strânse de parteneriat cu aceștia care să asigure calitatea activităților educaționale.

**Obiectivul 8.** Implementarea și dezvoltarea unui sistem de *tutoriat* pentru identificarea și soluționarea problemelor stringente ale studenților.

**Obiectivul 9.** Dezvoltarea sistemului de consiliere și orientare pentru studenți și alte persoane interesate.

**Obiectivul 10.** Sprijinirea activităților organizate de studenți.



**Obiectivul 11.** Adaptarea formelor adecvate de concurs de admitere pentru selecția celor mai performanți candidați.

**Obiectivul 12.** Intensificarea eforturilor pentru informatizarea în continuare a procesului de învățământ.

**Obiectivul 13.** Organizarea în bune condiții a practicii de specialitate a studenților.

### III. MANAGEMENTUL OFERTEI EDUCAȚIONALE CENTRATE PE STUDENT

Nevoia de modernizare a activității didactice impune reconsiderarea statutului studentului, plasarea acestuia în centrul activității didactice universitare și *trecerea de la o educație predominant informativă la o educație formativă*, orientată spre crearea de competențe. *Studentul* trebuie să rămână *partener* în procesul educațional care să fie sprijinit permanent, pentru a deveni un individ capabil să fie util într-un domeniu al vieții economice, sociale sau culturale. Obiectivele asumate pentru perioada 2012-2016 în această direcție sunt:

**Obiectivul 1.** Adaptarea ofertei educaționale la schimbările mediului socio-economic, prin identificarea cerințelor și așteptărilor reale referitoare la competențele absolvenților fiecărui program de studiu, prin corelarea acestora cu experiența universității și cu practica națională / internațională;

**Obiectivul 2.** Actualizarea fiselor disciplinelor și a conținutului cursurilor, concomitent cu promovarea unor metode moderne de educație și formare;

**Obiectivul 3.** Ofertarea de materiale didactice și în format electronic, pentru facilitarea accesului la conținuturile activităților de predare-învățare;

**Obiectivul 4.** Formarea abilităților studenților de a învăța pe tot parcursul vieții;

**Obiectivul 5.** Creșterea ponderii activităților practice în curricula universitară;

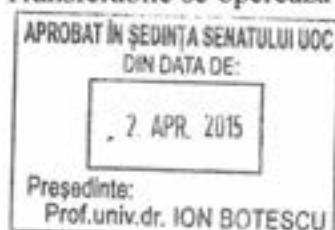
**Obiectivul 6.** Introducerea unei evaluări din partea studenților, absolvenților și angajatorilor, privind structura și calitatea prestației educaționale și a rezultatelor acestora, și în consecință, îmbunătățirea lor.

Pentru a rămâne competitivă în contextul economiei globale actuale, Universitatea "Ovidius" din Constanța face eforturi pentru susținerea studenților în timpul activității de predare-învățare, prin serviciile oferite, în scopul diminuării abandonului școlar

În acest scop, la universitate au fost înființate Centrul de Consiliere Educațională și Profesională și Centrul de Formare și Dezvoltare Profesională Continuă. Universitatea este implicată puternic, activ și social în formarea inițială a studenților, ajutându-i să opteze pentru viitoarea profesie și în desfășurarea pregătirii din această perspectivă, iar rolul important pe care îl joacă universitatea este limpede recunoscut în societatea cunoașterii.

Universitatea "Ovidius" din Constanța beneficiază de un privilegiu absolut printre alte instituții de învățământ din Dobrogea, deoarece aici se reunesc teoria și practica în domeniu, cu libertatea de a insufla idei.

Pentru a crea premisele unui învățământ superior centrat pe student, Universitatea "Ovidius" din Constanța aplică, în evaluarea activității universitare a studenților tuturor specializărilor și pentru toate formele de învățământ, Sistemul European de Credite Transferabile – ECTS (European Credit Transfer System). Prin Sistemul European de Credite Transferabile se operează atât transferul de rezultate profesionale obținute de propriii studenți





de la toate formele de învățământ, cât și transferul de rezultate profesionale obținute de studenții de la universități din țară și din străinătate. Sistemul de recunoaștere a rezultatelor formării deschide o perspectivă atrăgătoare și îndelungată oricui dorește să dobândească un titlu universitar.

Formarea inițială este utilă atât pentru cariera profesională, cât și pentru continuarea studiilor la nivelurile superioare. Universitatea "Ovidius" din Constanța este angajată în educația pe tot parcursul vieții. Instituția are avantajul de a integra misiunea de formare cu cea de orientare a studenților, acesta fiind unul dintre aspectele dezvoltării ca instituție de învățământ superior.

**Centrul de Consiliere și Orientare în Cariera** oferă studenților și absolvenților Universității Ovidius din Constanța servicii gratuite de informare, consiliere și orientare cu privire la modul de abordare a problemelor legate de cariera viitoare, astfel încât aceștia să fie ajutați în luarea unor decizii corecte privind alegerea carierei, a locului de muncă sau a formelor de instruire. Centrul oferă o diversitate de servicii adresate nu numai studenților, ci și cadrelor didactice universitare sau personalului nedidactic.

Obiectivele importante ale Centrului de **Consiliere și Orientare în Carieră** sunt:

**Obiectivul 1.** Asistarea studenților în stabilirea traseului profesional prin alegerea programelor de studii;

**Obiectivul 2.** Identificarea nevoilor de formare continuă și organizarea de cursuri facultative pentru studenți;

**Obiectivul 3.** Compatibilizarea individului cu profilul de carieră adecvat;

**Obiectivul 4.** Sprijinirea coordonatorilor de programe de studiu în vederea armonizării competențelor absolvenților cu cerințele pieței muncii;

**Obiectivul 5.** Formarea și dezvoltarea abilităților de integrare pe piața forței de muncă.

Formarea studenților la Universitatea "Ovidius" din Constanța se înserează în dinamica societății și în dezvoltarea personalului didactic și auxiliar. Pentru că tineretul are nevoie de modele profesionale și culturale, universitatea și-a propus, printr-o planificare atentă și un management performant, ca toți studenții să aibă o formare peste standarde, beneficiind în același timp de cadre didactice specializate și cu o bogată experiență care știu să susțină imaginea mediului universitar și să îmbine modernitatea cu un învățământ de calitate.

Perfecționarea cadrelor didactice contribuie la îmbunătățirea actului didactic, a culturii școlare și a relațiilor interpersonale.

**Centrul de Formare și Dezvoltare Profesională Continuă „Ovidius” Constanța** (CFDPCO) organizează și desfășoară programe de instruire și formare profesională a adulților.

Misiunea CFDPCO este aceea de promovare, desfășurare și coordonare a tuturor activităților/programelor/cursurilor de învățământ privind instruirea și formarea profesională a adulților. Instruirea și formarea profesională a adulților are ca principale obiective:

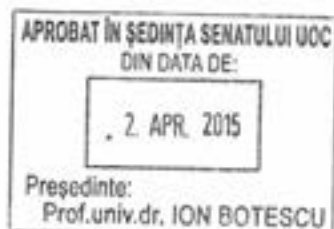
**Obiectivul 1.** Facilitarea integrării sociale a indivizilor în concordanță cu aspirațiile lor profesionale și cu necesitățile pieței muncii;

**Obiectivul 2.** Pregătirea resurselor umane capabile să contribuie la creșterea competitivității forței de muncă;

**Obiectivul 3.** Actualizarea cunoștințelor și perfecționarea pregătirii profesionale în ocupația de bază, precum și în ocupații înrudite;

**Obiectivul 4.** Schimbarea calificării, determinată de restructurarea economică, de mobilitatea socială sau de modificări ale capacității de muncă;

**Obiectivul 5.** Însușirea unor cunoștințe avansate, metode și procedee moderne necesare pentru îndeplinirea sarcinilor de serviciu;



**Obiectivul 6.** Promovarea învățării pe tot parcursul vieții.

Universitatea "Ovidius" din Constanța, prin CFDPACO, ca structura flexibilă privind instruirea și formarea profesională, consolidează parteneriatul cu mediul de afaceri prin negocierea platformei acestuia privind formarea și calificarea personalului angajat, consultanța în domeniul recrutării de noi angajați precum și inițierea în colaborare cu Centrul pentru Învățământ la Distanță și Învățământ cu Frecvență Redusă (<http://idifr.univ-ovidius.ro>) a unui program de instruire și formare a competențelor în managementul și în tehnologia ID și IFR precum și a unei platforme e-learning pentru cursuri de instruire și formare profesională dedicate mediului de afaceri.

**Centrul pentru Învățământ la Distanță și Învățământ cu Frecvență Redusă (CID-IFR)** coordonează inițierea, dezvoltarea și managementul programelor de studii ID-IFR, în cooperare cu facultățile care au acreditat programe de studii la aceste forme învățământ. În realizarea misiunii sale, Centrul ID-IFR asigură:

**Obiectivul 1.** Continuarea aplicării și adaptării regulamentelor interioare ID-IFR la legislația specifică ID-IFR și îmbunătățirea continuă a regulamentelor și criteriilor care se referă la principiile de organizare, implementare și funcționare a învățământului universitar ID-IFR;

**Obiectivul 2.** Îmbunătățirea activității de informare a studenților privind programele de studii oferite în cadrul programelor de studii ID-IFR și tipul de diplome obținute la absolvire;

**Obiectivul 3.** Îmbunătățirea infrastructurii de comunicare între studenți și cadre didactice, prin tehnologii informaționale moderne și continuarea eforturilor de finalizare a implementării platformei electronice e-Learning, ca suport al activităților didactice ID-IFR;

**Obiectivul 4** Integrarea în conținutul Platformei electronice a sistemului de evaluare a formelor de învățământ ID-IFR și a cadrelor didactice de către studenții înmatriculați la ID-IFR;

**Obiectivul 5** Îmbunătățirea activității de perfecționare în tehnologie ID-IFR a personalului didactic, didactic auxiliar și administrativ implicat în desfășurarea activității CID-IFR și a programelor de studii ID/IFR, conform unui Plan anual de instruire;

Ambiția vizibilității și impactului internațional determină Universitatea Ovidius din Constanța la premierea și susținerea *programelor de studii din categoria A* (îndeosebi cele de excelență, aflate pe primul sau primele trei locuri în țară) și la monitorizarea și stimularea celor din categoriile B-E, pentru a le dezvolta și a le propulsa în categoria superioară.

În acest fel, Universitatea Ovidius din Constanța, ca *universitate de elită*, va atrage studenți din toată țara și din străinătate.

## IV. MANAGEMENTUL CERCETĂRII, AL DEZVOLTĂRII TEHNOLOGICE, AL INOVĂRII ȘI AL CREAȚIEI ARTISTICE

### IV. 1. Obiectivul strategic.

Având în vedere misiunea asumată de Universitatea „Ovidius” din Constanța, aceea de a fi o universitate de cercetare avansată și educație, *obiectivul strategic* privind cercetarea, dezvoltarea și inovarea, este acela al afirmării universității ca un lider regional în domeniul cercetării științifice fundamentale și aplicative și al creației artistice. Cercetarea științifică de avangardă va fi în continuare definitorie pentru evoluția universității către clasa universităților





de elită, care participă activ la dezbaterile temelor fundamentale, a problemelor și provocărilor majore ale societății românești și lumii contemporane.

Pentru a-și menține statutul câștigat, UOC trebuie să pună un mult mai mare accent în viitor pe activitățile de CDI, creație artistică și performanță sportivă. Având în vedere competiția și mai intensă pentru fondurile de cercetare fundamentală, printre *obiectivele specifice* trebuie să se numere și identificarea unui sprijin financiar din partea mediului economic de afaceri și administrativ local, pentru activități de cercetare aplicativă, dezvoltare tehnologică și inovare. Este necesar, în acest sens, să fie sprijinite în mod real activitățile CDI, încurajând performanța și stimulând formarea masei critice atât în ceea ce privește resursa umană cât și infrastructura. De asemenea se urmărește formarea și consolidarea de parteneriate naționale și internaționale, care să folosească în comun atât cunoștințele cât și aparatura.

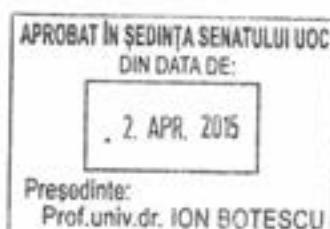
#### IV. 2. Obiective specifice

*Obiectivul specific 1 Orientarea cercetării științifice spre domeniile declarate prioritare în strategia națională de cercetare dezvoltare, cu accent pe domeniile în care Universitatea Ovidius din Constanța este bine reprezentată:*

- Medicină și științele vieții
- Tehnologiile societății informaționale (informatică și matematică aplicată).
- Mediu și dezvoltare durabilă (chimia mediului, ecologie și inginerie în construcții).
- Energie (materiale, dispozitive și sisteme energetice regenerabile și nepoluante).
- Agricultură și securitate alimentară (agricultură și chimie alimentară).
- Materiale, procese și produse inovative .
- Cercetări socio-economice și umaniste.
- Creație artistică și performanță sportivă.

*Obiectivul specific 2 Dezvoltarea infrastructurii de cercetare-dezvoltare-inovare a universității:*

- Formarea și sprijinirea centrelor sau institutelor de cercetare inter- sau transdisciplinare pornind de la colectivele cu performanțe de excelență și cele din domeniile strategice
- În cadrul Facultății de Medicină se va crea și implementa "Centrul de cercetare-dezvoltare pentru studiul morfologic și genetic în patologia malignă" ca unic centru de cercetare și dezvoltare al regiunii de Sud-Est.
- Achiziția printr-o politică coerentă la nivelul întregii universități de aparatură de cercetare de interes general de înalt nivel și folosirea în comun a acesteia de către colective largi de cercetători (prin programele naționale și prin eforturi proprii).
- Constituirea unei baze de date privind infrastructura de cercetare existentă în universitate.
- Creșterea capacității de consultanță și gestiune a Departamentului de Cercetare, prin dezvoltarea celor două Birouri care funcționează în cadrul acestui departament: Biroul de Consultanță în elaborarea proiectelor de cercetare științifică și Biroul de asistență și Monitorizare a proiectelor.



- Facilități pentru publicarea în reviste ISI și în reviste indexate în baze de date internaționale de prestigiu.

**Obiectivul specific 3 Dezvoltarea resursei umane implicate în activități de cercetare-dezvoltare-inovare**

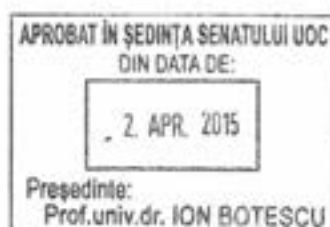
- Creșterea numărului personalului implicat în activități de cercetare prin atragerea studenților și cadrelor didactice tinere.
- Inițierea unor centre de cercetare științifică și creație artistică multi- inter- si transdisciplinare prin atragerea în acestea a celor mai performante colective de cercetare ale UOC cât și a cercetătorilor din alte unități de cercetare atât din țară cât și din străinătate .
- Atragerea în aceste centre de cercetare/creatie artistica a cadrelor didactice tinere si a studentilor/absolvenților care se remarcă prin rezultate bune si care au inclinatii catre activitatea de cercetare/creatie artistica.
- Includerea cadrelor didactice tinere cu rezultate bune în cercetare într-un departament interdisciplinar de profil și suportarea de către universitate a costurilor publicării unui articol/persoană în reviste ISI cu scor relativ de influență.
- Organizarea de manifestări științifice naționale și internaționale care să permită afirmarea cadrele didactice și de cercetare ale universității.
- Acreditarea a noi domenii de doctorat si atestarea de noi conducători de doctorat.
- Stimularea participării personalului didactic la activități de cercetare prin: informare și pregătire în domeniul elaborării de proiecte de cercetare, redactare de lucrări științifice, măsuri stimulative de premiere, participare la conferințe, etc.

**Obiectivul specific 4 Dezvoltarea de parteneriate cu mediul economico- social pentru activități de cercetare-dezvoltare-inovare dar și consultanță și transfer tehnologic**

- Promovarea de parteneriate cu autoritățile locale și regionale pentru dezvoltarea de proiecte comune, adresate comunității.
- Promovarea de parteneriate cu mediul economic și de afaceri local
- Participarea, în colaborare cu reprezentanții IMM-urilor, la proiectele destinate acestora.

**Obiectivul specific 5 Diversificarea surselor de finanțare a activităților de cercetare-dezvoltare-inovare**

- Sprijinirea participării la competițiile CDI naționale (lansate de CNCS și CNDI) și bilaterale (lansate de ANCS).
- Sprijinirea participării la competițiile CDI internaționale (UE - prin Programul Horizon 2020, NATO, COST, AUF, etc.).
- Încurajarea orientării activităților CDI și către problemele agenților economici regionali și a obținerii de finanțare din partea acestora.
- Facilitarea transferului tehnologic și a formării de firme de tip spin-off sau start-up.
- Atragerea de finanțare pentru investiții de anvergură din fonduri europene.





Punerea în practică a strategiei conduce la îmbunătățirea indicatorilor de performanță ai activităților de cercetare-dezvoltare-inovare. Sunt preconizate:

- Creșterea anuală cu cel puțin 5%, la nivelul universității, a valorilor indicatorilor de performanță instituțională stabiliți de MECS.
- Creșterea anuală medie cu cel puțin 5% a veniturilor obținute din contractele de cercetare-dezvoltare-inovare și servicii.
- Participarea la consorții naționale și la programe europene de CDI.

## V. MANAGEMENTUL STRATEGIC ȘI RELATIA CU PARTENERII REGIONALI

Universitatea Ovidius din Constanța își propune să se afirme ca lider regional în domeniul educației și cercetării, rămând puternic ancorată în comunitate. Prin urmare, un obiectiv important este să răspundem nevoilor comunității, să dezvoltăm parteneriate cu agenții economici, autoritățile locale, cu societatea civilă, pentru a contribui la progresul în întreaga regiune.

Obiectivele strategice pe care dorim să le concretizăm sunt:

**Obiectivul 1.** Realizarea unei analize instituționale, în vederea determinării vulnerabilităților organizaționale ale UOC și formularea unor propuneri de eficientizare a organizației, care se vor materializa în obiective strategice, parte a Strategiei UOC 2016-2020.

**Obiectivul 2.** Implementarea unor mecanisme și proceduri standard pentru fundamentarea deciziilor la nivelul UOC.

**Obiectivul 3.** Crearea unei structuri consultative, intitulată Forumul Oamenilor de Afaceri, care să permită informarea reciprocă, planificarea strategică comună și sinergia în acțiune dintre universitate, mediul de afaceri, și organizațiile nonguvernamentale.

**Obiectivul 4.** Înființarea unui Institut regional de cercetare și dezvoltare durabilă.

**Obiectivul 5.** Realizarea unor proceduri de analiza și optimizare a structurii organizaționale, proceduri care să optimizeze relaționarea departamentelor în cadrul instituției UOC, dar care să poată fi furnizate și altor instituții.

**Obiectivul 6.** Furnizarea, în cadrul parteneriatului de colaborare cu Inspectoratul Școlar Județean Constanța, a unor proiecte ce vizează utilizarea eficientă a resurselor multimedia existente în instituțiile școlare din mediul preuniversitar.

**Obiectivul 7.** Implementarea unor proiecte cu impact din perspectiva dezvoltării regionale durabile, ce vizează managementul destinațiilor turistice de pe litoralul Mării Negre și din zonele limitrofe județului Constanța.

**Obiectivul 8.** Realizarea de ghiduri, manuale, organizarea de acțiuni de identificare, promovare și diseminare a bunelor practici, a inovării și networking-ului în administrația publică.

## VI. RELAȚII INTERNAȚIONALE

În ceea ce privește obiectivele din domeniul Relațiilor Internaționale, ne propunem următoarele obiective strategice:

**Obiectivul 1.** Preocuparea pentru noi posibilități de colaborare – pe multiple planuri – cu alte universități din țară și străinătate, în vederea asigurării unor programe comune de activitate academică.



**Obiectivul 2.** Intensificarea schimbului de studenți și cadre didactice, precum și pentru organizarea în cooperare a unor forme de pregătire academică în cadrul programelor CEEPUS, ERASMUS+.

**Obiectivul 3.** Înființarea de Consorții universitare.

**Obiectivul 4.** Sprijinirea și coordonarea întocmirii programelor de colaborare interuniversitare.

**Obiectivul 5.** Internaționalizarea programelor de formare și pregătire universitară.

**Obiectivul 6.** Participarea la conferințele și întrunirile coordonatorilor de relații internaționale.

**Obiectivul 7.** Dezvoltarea și consolidarea relațiilor dintre Universitate și mediul economic, în vederea identificării domeniilor de interes științific și a pregătirii forței de muncă.

**Obiectivul 8.** Dezvoltarea mobilităților internaționale de tip *teaching staff mobility*.

## VII. MANAGEMENTUL CALITĂȚII

În Universitatea „Ovidius” din Constanța există o preocupare continuă pentru dezvoltarea și menținerea unei culturi a calității, cu participarea tuturor părților interesate. Astfel, și pentru perioada 2012-2016, asigurarea calității va constitui un obiectiv prioritar în cadrul activităților desfășurate la Universitatea „Ovidius” din Constanța.

Obiectivele strategice pe care dorim să le concretizăm în intervalul 2012-2016 sunt:

**Obiectivul 1.** Evaluarea instituțională a Universității „Ovidius” din Constanța de către European University Association (EUA), în cadrul Proiectului “Performance in Research, Performance in Teaching, Quality, Diversity and Innovation in Romanian Universities” în anul 2013;

**Obiectivul 2.** Evaluarea periodică externă a Universității „Ovidius” din Constanța de către Agenția Română de Asigurare a Calității Învățământului Superior (ARACIS) în anul 2015;

**Obiectivul 3.** Implementarea, dezvoltarea și îmbunătățirea efectivă și continuă a sistemului de management al calității, a funcționalității acestuia la nivelul tuturor structurilor din cadrul instituției;

**Obiectivul 4.** Eficientizarea relațiilor de colaborare și consultare în cadrul tuturor structurilor interne;

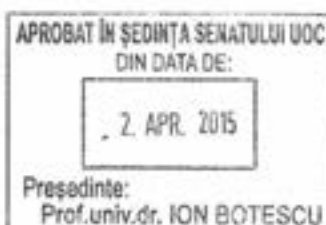
**Obiectivul 5.** Implicarea în sistemul de asigurare a calității a tuturor părților interesate: cadre didactice, studenți, doctoranzi, reprezentanți ai mediului socio-economic;

**Obiectivul 6.** Responsabilizarea și implicarea studenților în procesul de asigurare a calității, atât din perspectiva de beneficiar, cât și din perspectiva de partener la actul didactic;

**Obiectivul 7.** Organizarea periodică a unor sesiuni de instruire, formare, calificare a personalului privind cerințele Sistemului de Management al Calității, dar și a unor sesiuni de diseminare a bunelor practici de asigurare a calității procesului de predare-învățare prin cercetare-dezvoltare-inovare;

**Obiectivul 8.** Crearea unui Departament în care să activeze evaluatori/experti (format în special din cadre didactice membre în Comisiile de Specialitate ale ARACIS) la nivelul Universității „Ovidius” din Constanța;

**Obiectivul 9.** Promovarea unei culturi a calității prin organizarea unor manifestări științifice dedicate managementului calității și diseminării bunelor practici (Workshop privind asigurarea calității);





**Obiectivul 10.** Organizarea unor acțiuni de diseminare și conștientizare a întregii comunități academice asupra importanței funcționalității Sistemului de Management al Calității;

**Obiectivul 11.** Inițierea, revizuirea regulamentelor și procedurilor specifice Sistemului de Management al Calității în conformitate cu cerințele legislative/actele normative aflate în vigoare, cu scopul de a facilita implementarea acestora în cadrul instituției;

**Obiectivul 12.** Îmbunătățirea continuă a procesului de autoevaluare în vederea obținerii calificativelor pozitive la evaluările realizate de agențiile naționale și internaționale de asigurare a calității;

**Obiectivul 13.** Întocmirea unui plan de auditare încrucișată (pe domenii) la nivel de Facultate;

**Obiectivul 14.** Participarea la conferințe și manifestări științifice dedicate problematicii asigurării calității în domeniul academic.

**Obiectivul 15.** Întocmirea unui „Ghid de bune practici” privind asigurarea calității procesului de învățământ superior;

**Obiectivul 16.** Crearea unei baze de date solide și transparente referitoare la asigurarea calității învățământului superior în Universitatea „Ovidius” din Constanța.

## VIII. BAZA MATERIALĂ ȘI INFRASTRUCTURA UNIVERSITĂȚII OVIDIUS DIN CONSTANȚA

Baza materială a Universității „Ovidius” din Constanța constituie un obiectiv important, întrucât performanțele universității depind de dotarea laboratoarelor, de starea spațiilor de învățământ, de condițiile de lucru asigurate comunității academice.

Pentru dezvoltarea și modernizarea bazei materiale, propunem următoarele obiective:

1. Continuarea lucrărilor la Obiectivul de investiții „Spații de învățământ Modul 3” în vederea punerii în funcțiune până la 31 decembrie 2016.
2. Dotarea cu mobilier și aparatură de laborator a spațiilor de învățământ de la alineatul 1, până la 31 decembrie 2016.
3. Continuarea lucrărilor la obiectivul „Extindere spații de învățământ prin mansardare corp est la clădire rectorat, bdul Mamaia, nr. 124 și punere în funcțiune în iunie 2015.
4. Dotarea cu mobilier și aparatură de laborator a spațiilor de învățământ nou create prin mansardare, până în iunie 2015.
5. Creșterea gradului de ocupare a spațiilor de învățământ proprietate a Universității „Ovidius” din Constanța prin organizarea mai judicioasă a orarelor, astfel încât, etapizat, să se realizeze o realocare de spații astfel încât să fie satisfăcut necesarul de spații de învățământ pentru toate facultățile din universitate.
6. Începerea lucrărilor de consolidare a corpului vest a clădirii rectorat din bdul Mamaia nr. 124. Termen finalizare 31 decembrie 2016.
7. Începerea lucrărilor la obiectivul de investiții „Capelă universitară – Spații învățământ Fac. Teologie” și finalizarea acestora la 31 decembrie 2016.
8. Construirea Sali de sport polivalente cu corp administrativ în Campusul universitar, Aleea Universității, nr. 1 și punerea în funcțiune la 01 octombrie 2016..
9. Construirea unui post de transformare pentru Baza sportivă a Facultății de Educație Fizică și Sport până la data de 01 octombrie 2016.



10. Realizarea Fermei didactice pentru Facultatea de Științe ale Naturii și Științe Agricole până la data de 01 octombrie 2016.
11. Continuarea implementării sistemului informatic integrat de monitorizare a veniturilor și cheltuielilor și management, EMSYS, la nivelul tuturor structurilor organizatorice din universitate până la data de 31 decembrie 2015 și realizarea transferului automat de date cu sistemul UMS.
12. Continuarea implementării platformei de Învățământ Electronic (*E-learning*) pentru programele de studii care școlarizează studenți la formele de învățământ la distanță (ID) și cu frecvență redusă (IFR).
13. Dezvoltarea Bibliotecii virtuale prin achiziționarea de noi calculatoare și contractarea de noi abonamente la bibliotecile internaționale. Termen permanent.
14. Dezvoltarea sistemului informatic existent al Universității „Ovidius” din Constanța, punându-se accent pe securitatea datelor și proceselor, dar și pe asigurarea accesului nelimitat la informație, în scopul îndeplinirii sarcinilor de serviciu și a procesului de învățământ. Termen permanent.
15. Continuarea procesului de dotare a laboratoarelor didactice și de cercetare cu aparatură modernă, în vederea susținerii unui învățământ de calitate, a cercetării aplicative și a cercetării fundamentale, prin realizarea procedurilor necesare accesării de fonduri prin Programul Operational Regional 2014-2020, Axa prioritară 10.
16. Dezvoltarea spațiilor destinate arhivei Universității „Ovidius” din Constanța. Termen permanent.
17. Înființarea unei cantine în Campusul UOC, Al. Universității, prin accesarea de fonduri prin Programul Operational Regional 2014-2020, Axa prioritară 10.
18. Eficientizarea utilizării bazei materiale existente prin închiriere spațiilor temporar disponibile sau a dotărilor tehnice ce funcționează temporar sau permanent sub capacitatea maximă.
19. Dezvoltarea atelierelor de întreținere proprii prin reangajarea de personal muncitor calificat și echipamente de lucru în vederea reducerii contractelor cu terți pentru întreținerea și repararea bazei materiale a universității.
20. Dezvoltarea unui sistem de supraveghere video, în vederea diminuării cheltuielilor cu paza și securitatea obiectivelor până la data de 31 decembrie 2015.
21. Realizarea unei platforme informatice de vizualizare a inventarului și caracteristicilor tehnice a bazei materiale ce poate susține cercetarea fundamentală și aplicativă în Universitatea „Ovidius” din Constanța.
22. Implementarea unui management unitar și coerent al resurselor în cadrul UOC (spații, echipamente de cercetare, etc.)
23. Inițierea, sub îndrumarea Departamentului de Proiecte din Fonduri Europene, a unui plan sustenabil de scriere, aprobare și lansare în competiție de proiecte cu finanțare din fonduri europene, pentru dezvoltarea bazei materiale a Universității „Ovidius” din Constanța.
24. Realizarea cu fonduri europene a infrastructurii necesare producerii de energie verde și din surse alternative, în vederea reducerii cu 30% a consumului de gaze naturale și energie electrică, până la sfârșitul anului 2016.

## IX. MANAGEMENTUL FINANCIAR

APROBAT ÎN ȘEDIȚA SENATULUI UOC DIN DATA DE: <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; width: fit-content; margin: 0 auto;">           2. APR. 2015         </div> Președinte: Prof.univ.dr. ION BOTESCU
--





Activitățile desfășurate de Universitatea „Ovidius” din Constanța au ca surse de finanțare: finanțarea de bază, finanțarea complementară și veniturile proprii din activitățile de învățământ superior, cercetare științifică, microproducție, cămine și cantine, dar și fonduri externe pentru finanțarea proiectelor.

Acordarea sumelor pentru finanțarea complementară (reparații capitale, dotări și alte cheltuieli pentru investiții, subvenții cămin-cantină) și finanțarea de bază se face în baza contractelor instituționale și complementare încheiate între MECS și Universitatea Ovidius din Constanța.

**Un obiectiv principal** îl constituie asigurarea finanțării de bază constituite din sumele alocate universității de către MECS în funcție de numărul de studenți echivalenți, alături de o strategie financiară creativă care să permită atragerea de resurse extrabugetare și să ducă la o creștere a ponderii acestora din urmă în totalul resurselor financiare de care dispune universitatea.

Pentru îndeplinirea acestui obiectiv se va pune accent pe următoarele aspecte:

1. alocarea resurselor financiare de care dispune universitatea în raport cu strategia de dezvoltare instituțională și pe baze sustenabile;
2. gestionarea cu maximă prudență a resurselor financiare ale universității având în vedere situația economică actuală;
3. dezvoltarea unui sistem „full-costing” care să permită evidențierea costurilor totale reale ale tuturor activităților din universitate, inclusiv a celor din cercetare și evidențierea capacității lor de derulare pe baze justificabile;
4. implementarea rezultatelor cercetării în mediul economic și obținerea de resurse financiare suplimentare prin valorificarea acestora;
5. intensificarea colaborării între mediul universitar și mediul de afaceri, autoritățile locale;
6. sprijinirea laboratoarelor pentru obținerea acreditării sau pentru menținerea acesteia cu scopul obținerii de resurse financiare ca urmare a prestărilor de servicii către membrii comunității universitare sau către terți;
7. dotarea Editurii cu echipamente care să permită creșterea calității tipăriturilor. Se impune elaborarea unei strategii de dezvoltare a Editurii care să vizeze o creștere a calității serviciilor prestate pentru comunitatea universitară și pentru terți în condiții de eficiență economică.

Alte obiective vizează:

- ◆ diversificarea surselor de finanțare în vederea creșterii ponderii resurselor extrabugetare;
- ◆ sporirea aportului financiar din granturi și contracte;
- ◆ dezvoltarea și aplicarea unei politici riguroase de raționalizare a cheltuielilor, în vederea reducerii anuale a cheltuielilor administrative;
- ◆ colaborarea cu autoritățile locale în vederea sporirii contribuției acestora la îmbunătățirea infrastructurii universitare
- ◆ consolidarea bugetelor la nivel de Facultate
- ◆ reducerea costurilor cu utilitățile – energie electrică, gaze, apă, telefonie
- ◆ urmărirea și încasarea ritmică a taxelor de școlarizare pentru studenții români și străini.

Toate aceste obiective presupun o reconsiderare importantă a procesului de organizare a evidenței contabile la nivelul institutiei. Politicile financiare vor exprima clar modul în care veniturile și cheltuielile sunt asociate fiecărei activități, în vederea realizării unui management



al costurilor care să exprime realitatea și să constituie o bază pentru luarea celor mai eficiente decizii la nivel instituțional.

**Planul Strategic se axează pe imperativul de a oferi mediului universitar ovidian premisele, strategiile și instrumentele atât de necesare unei dezvoltări instituționale armonioase, flexibile și receptive la mediul concurențial național și internațional.**

Prezentul Plan Strategic (2012-2016) a fost aprobat în cadrul ședinței Consiliului de Administrație din data de 17.03.2015 și ulterior în ședința extraordinară a Senatului din data de 02.04.2015.

PREȘEDINTE SENAT,  
Prof.univ.dr. ION BOTESCU

